

## ประกาศจัดการประกวด

### นวัตกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย จีน – อาเซียน

#### หน่วยที่เกี่ยวข้อง:

เพื่อส่งเสริมการดำเนินการเชิงนวัตกรรมของการแลกเปลี่ยนอุดมศึกษาระหว่างจีนและอาเซียนในยุคใหม่ เสริมสร้างการบูรณาการของอุตสาหกรรมและการศึกษาเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและการพัฒนาของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศหลังการแพร่ระบาด เพื่อเป็นการร่วมกันสร้างประชาคม “จีน-อาเซียน” ที่ใกล้ชิด และจากผลการจัดการประกวดครั้งแรกที่จัดขึ้นอย่างประสบความสำเร็จในปี 2564 "การประกวดนวัตกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย จีน – อาเซียน" หลังจากการพิจารณาโดยคณะกรรมการจัดการประกวดแล้ว เห็นสมควรให้มีการประกวดครั้งที่สอง ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึงธันวาคม 2565 โดยมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องดังนี้:

#### 1. องค์กรผู้จัดการประกวด

ผู้สนับสนุน :	ASEAN-China Center China-ASEAN Tourism Education Alliance
ผู้จัดการประกวดหลัก:	Guilin Tourism University (GTU : China) Guangxi University for Nationalities (China)
คณะผู้ร่วมจัด:	Belt and Road International School of Guilin Tourism University School of Management, Guangxi Minzu University Trisakti School of Tourism, Indonesia School of Tourism Management, GTU ASEAN Tourism Research Center of China Tourism Academy Maritime Silk Road Tourism Economy Research Center of GTU

#### 2. กำหนดระยะเวลาการประกวด

ลงทะเบียน	: ระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม - 30 กันยายน 2022
ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด	: ระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม ถึง 31 ตุลาคม 2565
พิจารณาผลการประกวดรอบที่ 1 (รอบคัดเลือก)	: 2 พฤศจิกายนถึง 6 พฤศจิกายน 2022
แก้ไขและปรับปรุงผลงาน (สำหรับผู้ผ่านรอบที่1)	: 11 พฤศจิกายน ถึง 25 พฤศจิกายน 2565
พิจารณาผลการประกวดรอบที่ 2 (รอบตัดสิน)	: 29 พฤศจิกายนถึง 2 ธันวาคม 2022
ประกาศผลการประกวด (ออนไลน์)	: 9 ธันวาคม 2565

### 3. หัวข้อการประกวด

จะต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ "การพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน และการส่งเสริม การก่อสร้างชุมชนแห่งอนาคตร่วมกัน" หรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ "การพัฒนาวัฒนธรรมชายแดนที่เป็นเอกลักษณ์ และภูมิทัศน์ธรรมชาติของจีน-อาเซียน" หรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดของการ ท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน" โดยเนื้อหาต้องเป็นข้อเสนอเชิงสร้างสรรค์สำหรับผลิตภัณฑ์ด้านการ ท่องเที่ยว

### 4. ประเภทผลงาน

การประกวดสามารถเลือกงานใดประเภทหนึ่งจากสามประเภทต่อไปนี้ และงานทั้งหมดต้องมีโครงร่าง ที่สมบูรณ์ สำหรับรายละเอียด โปรดดู เอกสารแนบประกอบ ที่แนบมา

1. Route Design of Border/Cross-border Tourism (การออกแบบเส้นทาง "ท่องเที่ยวชายแดน/ ข้ามพรมแดน")
2. Marketing Plan of Border/Cross-border Tourism (การออกแบบแผนการตลาด "การ ท่องเที่ยวข้ามพรมแดน/ข้ามพรมแดน")
3. Cultural and Creative Product Design of Border/cross-border Tourism ("การท่องเที่ยว ชายแดน/ข้ามพรมแดน" การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์)

### 5. ข้อกำหนดการประกวด

1. การประกวดรอบที่ 1 (รอบคัดเลือก): ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับ หัวข้อของการประกวดและสร้างขึ้นจาก "การท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน" ควรเลือกกรณีการสร้างสรรค์ ภายในขอบเขตของจีน- อาเซียนตามความต้องการของผู้เข้าประกวด โดย "กำหนดให้ใช้เฉพาะ ภาษาอังกฤษ"
2. การประกวดรอบที่ 2 (รอบตัดสิน): ทีมที่เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจะต้องส่งแผนการทำงานที่แก้ไขและ ปรับปรุง และยังคงถ่ายเซลฟี่เพื่อสร้างวิดีโอ โรดโชว์ ความยาวไม่เกิน 5 นาที เพิ่มเติมด้วย
3. การพิจารณาคะแนนผลการตัดสินสุดท้าย: การประกวดรอบที่ 1 (รอบคัดเลือก) คิดเป็น 60% และ การประกวดรอบที่ 2 (รอบตัดสิน) คิดเป็น 40%
4. การนำเสนอรางวัล: คณะกรรมการจัดการประกวดจะเชิญทีมที่ชนะเลิศบางส่วนมานำเสนอผลงานใน พิธีมอบรางวัล
5. ชื่อทีม: ชื่อทีมควรสอดคล้องกับธีมของการประกวด กระชับและชัดเจน
6. ข้อกำหนดของทีม

(1) นักศึกษาวิทยาลัยในประเทศจีนและประเทศในกลุ่มอาเซียนสามารถสมัครเข้าร่วมการประกวดได้ (การลงทะเบียนข้ามพรมแดน, ข้ามโรงเรียน, ข้ามแผนกเป็นไปได้ โดยไม่มีข้อจำกัด)

(2) ทีมสมัครควรประกอบด้วยนักเรียน 3 ถึง 5 คนและอาจารย์ 1-2 คน

(3) ผู้การประกวดสามารถเข้าร่วมได้เพียงกลุ่มเดียว และไม่สามารถสมัครหลายกลุ่มพร้อมกันได้ “*ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าการประกวดและผู้สอนเปลี่ยนแปลงรายชื่อหลังลงทะเบียนเข้าร่วมสมัครแล้ว*”

## 6. ขั้นตอนการประกวด

### 1. ลงทะเบียน

วิธีการลงทะเบียนสำหรับการประกวดนี้เป็นแบบออนไลน์ และไม่มีค่าลงทะเบียน คณะกรรมการจัดการประกวดจะตรวจสอบเอกสารการสมัครของแต่ละโครงการที่เข้าร่วม โดยผ่านการพิจารณาแล้วเท่านั้น จึงจะได้รับคุณสมบัติการเข้าร่วมการประกวดฯ อย่างเป็นทางการและสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าร่วมการบรรยายพิเศษออนไลน์เรื่อง "Innovation and Entrepreneurship Capability Guidance" (แนวทางนวัตกรรมและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ) จัดโดยคณะกรรมการจัดการประกวด

Please scan the ITIC2022 registration code to register.



### 2. ส่งผลงาน

ทีมที่ได้รับคุณสมบัติอย่างเป็นทางการแล้วจะต้องอัปโหลดผลงานทั้งหมดไปยังระบบการส่งผลงานเข้าการประกวดภายในเวลาที่กำหนด

Please scan the ITIC2022 submission code to submit your entries.



### 3. ประกาศผลงานเข้ารอบ

ผู้ตัดสินจะให้คะแนนผลงานผ่านระบบประเมินผลออนไลน์ ตลอดจนพิจารณาเลือกผลงานที่มีคุณสมบัติผ่านการประกวดรอบคัดเลือก และประกาศผล โดยทีมที่เข้าร่วมจะแก้ไขและปรับปรุงผลงานที่ผ่านเข้ารอบและส่งใหม่อีกครั้งเพื่อเข้าร่วมในรอบตัดสินของการประกวด

### 4. รอบตัดสิน

ผู้เข้าการประกวดที่ผ่านรอบคัดเลือก จะต้องส่งวิดีโอโรดโชว์ ความยาวของวิดีโอโรดโชว์ของแต่ละทีมคือ 5 นาที ซึ่งจะใช้ร่วมในการตัดสินผลงานการประกวดฯ

### 5. ประกาศผลทีมผู้ชนะและรางวัลรอบตัดสิน

## 7. รางวัลการประกวด

1. การประกวดมีแผนการจัดสรรรางวัลเป็น รางวัลที่หนึ่ง จำนวน 3 ทีม จะได้รับรางวัล มูลค่า 5,000 หยวน รางวัลที่สอง จำนวน 8 ทีม รางวัล มูลค่า 3,000 หยวน และรางวัลที่สาม จำนวน 12 รางวัลมูลค่า 1,000 หยวน

2. ในรอบตัดสิน จะคัดเลือกผู้สอนที่ดีที่สุดและออกใบรับรองให้

3. ทีมที่ไม่ได้รับรางวัลจะออกใบรับรองการเข้าร่วม

## 8. ลิขสิทธิ์ในผลงานการประกวด

1. ความเป็นเจ้าของของผลงานการประกวดฯ “เป็นของผู้เข้าประกวดหรือหน่วยงานที่ส่งเข้าประกวด” โดยที่คณะกรรมการผู้จัดการประกวดฯ “ได้รับอนุญาตให้ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้น”

2. คณะกรรมการจัดงานการประกวดจะจัดพื้นที่พิเศษสำหรับแลกเปลี่ยนความสำเร็จ เพื่อการสนับสนุนและบ่มเพาะความสำเร็จที่โดดเด่นสำหรับนวัตกรรม วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินงาน

3. ผลงานที่ชนะการประกวดรอบตัดสินจะนำไปบริจาคให้กับกรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และวิทยาลัยการท่องเที่ยวกุ้ยหลินฟรีเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

4. คณะกรรมการจัดการประกวดจะทำการแนะนำผลงานที่โดดเด่นเพื่อเข้าร่วมในการสมัครเข้าร่วมการประกวด China "Internet +" College Student Innovation and Entrepreneurship

## 9. ข้อมูลการติดต่อ

บุคคลที่ติดต่อ: คุณ Li Wei, วิทยาลัยนานาชาติ Belt and Road, สถาบันการท่องเที่ยวกุ้ยหลิน

อีเมลติดต่อ: ITIC2022@gltu.edu.cn

桂林旅游学院(มหาวิทยาลัยการท่องเที่ยวกุ้ยหลิน)

广西民族大学(มหาวิทยาลัยชนชาติกว่างซี)

มิถุนายน 2565

## เอกสารแนบประกอบ:

ข้อกำหนดสำหรับผลงานการประกวดนวัตกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ

สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย จีน – อาเซียน ครั้งที่ 2

### 1. ข้อกำหนดการเลือกหัวข้อเรื่อง

(1) หัวข้อต้องอยู่ในธีมหลักเกี่ยวกับ "Developing Border/Cross-Border Tourism and Promoting the Construction for a Community of Shared Future" (การพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดนและการส่งเสริมการก่อสร้างชุมชนแห่งอนาคตร่วมกัน)

(2) สำหรับการประกวดเบื้องต้น คุณต้องเลือกหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อในหัวข้อหนึ่ง ใน 3 ประเภทต่อไปนี้เพื่อส่งผลงานของคุณ:

1. Route Design of Border/Cross-border Tourism (การออกแบบเส้นทาง "ท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน")

2. Marketing Plan of Border/Cross-border Tourism (การออกแบบแผนการตลาด "การท่องเที่ยวข้ามพรมแดน/ข้ามพรมแดน")

3. Cultural and Creative Product Design of Border/cross-border Tourism ("การท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน" การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์)

หากคุณเลือกประเภทงานข้างต้นเพื่อเข้าร่วมการประกวด คุณต้องติดตามธีมของการประกวดอย่างใกล้ชิด และมุ่งเน้นที่การท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดนของภูมิภาคจีน-อาเซียน (ไม่จำกัดปลายทางการสร้างสรรค์ที่เฉพาะเจาะจง) ผลงานดังกล่าวเน้นถึงการพัฒนาแบบบูรณาการของวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เจาะลึกถึงจิตวิญญาณของความรักชาติที่มีอยู่ในทรัพยากรการท่องเที่ยว และเน้นการทำงานด้านการศึกษาของทรัพยากร ผู้เข้าประกวดควรยึดมั่นในแนวคิดในการสร้างประชาคมจีน-อาเซียนที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นด้วยอนาคตร่วมกัน มุ่งเน้นไปที่เป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและนวัตกรรมทางเศรษฐกิจและการพัฒนาในพื้นที่ชายแดน และผสมผสานการท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดนกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น วัฒนธรรม กีฬา อุตสาหกรรม และการเกษตร และการให้ข้อมูล การออกแบบการวางแผนเชิงสร้างสรรค์ ทำงานเพื่อการบูรณาการและการพัฒนาข้ามอุตสาหกรรม

**; ผู้แปลขอเน้นให้ทีมผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดฯ ศึกษาข้อมูล ข้อกำหนดด้านเนื้อหาจากฉบับภาษาอังกฤษอย่างละเอียด**

(3) น้ำหนักคะแนนของการตัดสิน 60% จะมาจากผลการประกวดรอบที่ 1 และ 40% จะมาจากผลการประกวดในรอบที่ 1 โดยคะแนนถ่วงน้ำหนักของทั้งสองคือคะแนนรวมของการประกวดที่ใช้ในการตัดสิน

## 2. ข้อกำหนดด้านเนื้อหาในแต่ละหัวข้อ

(1) Route Design of Border/Cross-border Tourism (การออกแบบเส้นทาง "ท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน")

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ต่างกันโดยเน้นที่การเสริมสร้างการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมชายแดนระหว่างสองประเทศและส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเราออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่ต่างกันอย่างเน้นประเด็นชายแดน / ข้ามพรมแดน ลักษณะทางวิทยาศาสตร์ ความสะดวกในการขนส่งความร่ำรวยเนื้อหาของจุดชมวิวและความสมเหตุสมผลของราคาสามารถตอบสนองความต้องการการท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดนของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด และในขณะเดียวกันก็ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ประกอบการในการดำเนินงานสายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) Marketing Plan of Border/Cross-border Tourism (การออกแบบแผนการตลาด "การท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน")

ผสมผสานกับการพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดนที่แท้จริง การเลือกเมืองใหญ่ อำเภอ อำเภอ หมู่บ้าน ฯลฯ ที่มีคุณลักษณะปลายทางและพื้นที่ท่องเที่ยวขนาดเล็ก ชุมชน จุดชมวิว ฯลฯ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์ตลาด ความคิดสร้างสรรค์ของโครงการ การเลือกช่องทางการขายและเนื้อหาอื่น ๆ ตามความต้องการด้านการท่องเที่ยวและลักษณะตลาดประเภทต่างๆ รวมถึงลักษณะทางวัฒนธรรมของการท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน เน้นถึงความคิดริเริ่ม ประสบการณ์ความสามารถทางการตลาด และเวลาของโครงการ และบรรลุผลสำเร็จสูงสุดของโครงการ

(3) Cultural and Creative Product Design of Border/cross-border Tourism ("การท่องเที่ยวชายแดน/ข้ามพรมแดน" การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์)

พิจารณาข้อบกพร่องของ "อาหาร ที่อยู่อาศัย การคมนาคมขนส่ง การเดินทาง การช้อปปิ้ง ความบันเทิง" ฯลฯ โดยพิจารณาจากลักษณะประจำชาติ อารยธรรมทางนิเวศน์ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ฯลฯ ให้ครบถ้วน เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ที่เรียบง่ายและสง่างามโดยมีลักษณะเฉพาะของท้องถิ่น ( ของที่ระลึกการท่องเที่ยว) เพื่อหลีกเลี่ยงการทำให้เป็นเนื้อเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ในตลาดการท่องเที่ยวอื่น ๆ ผ่านห่วงโซ่อุตสาหกรรมเพื่อชดเชยข้อบกพร่อง เปลี่ยนสถานะที่เป็นอยู่ของทัวร์เที่ยวชมสถานที่แบบดั้งเดิม เพิ่มประสบการณ์และความรู้สึกมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว และปรับปรุงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

(4) Short Video for Roadshow (วิดีโอสั้น โรดโชว์)

เน้นที่หัวข้อการประกวด แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ พร้อมอธิบายเนื้อหาและคุณสมบัติของแผนด้วยภาษาของเลนส์ ความยาวของวิดีโอไม่เกิน 5 นาที (รวม 5 นาที) รูปแบบวิดีโอเป็น HD MP4 , MOV หรือ AVI, การเข้ารหัสวิดีโอ H.264, ความกว้างและความสูง อัตราส่วน 16:9 ความละเอียด 1920×1080 และหน้าจอวิดีโอจะต้องสะอาด โดยไม่มีโลโก้ มุม โลโก้สถานี ลายน้ำ หรือโลโก้ ภาษาของวิดีโอเป็นภาษาอังกฤษ

### 3. รูปแบบของรายการ

- (1) ผลงานทั้งหมดต้องส่งผ่านระบบส่งผลงานเข้าประกวด เงื่อนไขการรับสมัคร คือ "ประเภทการสมัคร (หมายเลข) - ชื่อโรงเรียนที่เข้าร่วม - ชื่องาน - ชื่อทีม"
- (2) งานที่ส่งควรมีการวางแผนหรือแผนการออกแบบอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ (รูปแบบ PDF) และควรมีความยาวไม่เกิน 15,000 คำ
- (3) รายการอย่างน้อยควรมีชื่อโครงการ สรุปโครงการ และเนื้อหาของโครงการ (รวมถึงภูมิหลังของสถานการณ์ปัจจุบัน คำถามที่เกิดขึ้น แนวคิดโครงการ คุณลักษณะและข้อดี แผนเฉพาะ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ การเงิน งบประมาณ เป็นต้น)
- (4) เพื่อให้มั่นใจว่าการประกวดเป็นไปอย่างยุติธรรม เนื้อหาของแผนการทำงานที่ส่งมาต้องไม่มีข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับโรงเรียนที่ผู้เข้าการประกวดตั้งอยู่และผู้เข้าการประกวดรายบุคคล ทีมที่ผลงานไม่ตรงตามข้อกำหนดนี้จะถูกตัดสิทธิ์จาก การประกวด.